



Hein van de Leest

heeft met succes
de [Online Marketing-certificering](#) van Google behaald

Google Digitale Werkplaats



**UITGEGEVEN:
14/03/2018**

De Digitale Werkplaats bestaat uit 26 onderwerpen waarin een groot aantal basisprincipes van online marketing worden behandeld, waaronder: zoekopdrachten, analytics, e-mailmarketing, social media, e-commerce, display-marketing en retargeting.